

Raport PIU – Polski Rynek Bancassurance III Q 2015

Warszawa, 19 listopada 2015 r.

Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015

- Dane przedstawione w prezentacji zostały zebrane przez Polską Izbę Ubezpieczeń w ramach projektu budowy bazy danych o rynku bancassurance.
- Baza obejmuje zarówno rynek ubezpieczeń na życie jak i ubezpieczeń majątkowych i osobowych.
- Informacje gromadzone są w cyklu kwartalnym i dotyczą składki brutto narastająco na koniec okresu sprawozdawczego oraz liczby ubezpieczeń zawartych w kanale bancassurance według stanu na dzień raportu.
- PIU nie udostępnia danych dotyczących poszczególnych zakładów ubezpieczeń. Raporty są sporządzane wyłącznie w oparciu o dane zagregowane.
- Raport uwzględnia przesłane przez Zakłady Ubezpieczeń korekty i uzupełnienia danych odnoszące się do poprzednich okresów sprawozdawczych.

Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Format danych obejmujących rynek bancassurance ubezpieczeń na życie

- Definicje użytych pojęć:**
 - Bancassurance:** sprzedaż polis ubezpieczeniowych w formie indywidualnej lub grupowej klientom banków poprzez sieć dystrybucji banku (oddziały, mobilnych sprzedawców - pracowników banku, call centre, internet, pośredników finansowych - jeżeli stroną umowy z pośrednikiem jest bank, a nie ubezpieczyciel),
 - ** Produkty Inwestycyjne:** produkty o charakterze inwestycyjnym ze składką regularną lub jednorazową typu unit-linked, polisolokaty, produkty strukturyzowane bez względu na proc. części ochronnej i inwestycyjnej,
 - *** Liczba ubezpieczeń:** liczba umów ubezpieczenia w przypadku ubezpieczeń indywidualnych, liczba potwierdzeń w przypadku umów ubezpieczenia grupowego.

Ubezpieczenia na życie	wg stanu na																Razem
	Inwestycyjne**								Ochronne								
	Grupa 1				Grupa 3				Powiązane z produktem bankowym (tylko zabezpieczenie spłaty zadłużenia)				Pozostałe - niepowiązane z produktem bankowym (stand alone) oraz inne powiązane (np. zdrowotne)				
	grupowe		indywidualne		grupowe		indywidualne		grupowe		indywidualne		grupowe		indywidualne		
	jedno-razowo	okresowo	jedno-razowo	okresowo	jedno-razowo	okresowo	jedno-razowo	okresowo	jedno-razowo	okresowo	jedno-razowo	okresowo	jedno-razowo	okresowo	jedno-razowo	okresowo	
Składka przypisana brutto (mln PLN)																	
Liczba ubezpieczeń***																	

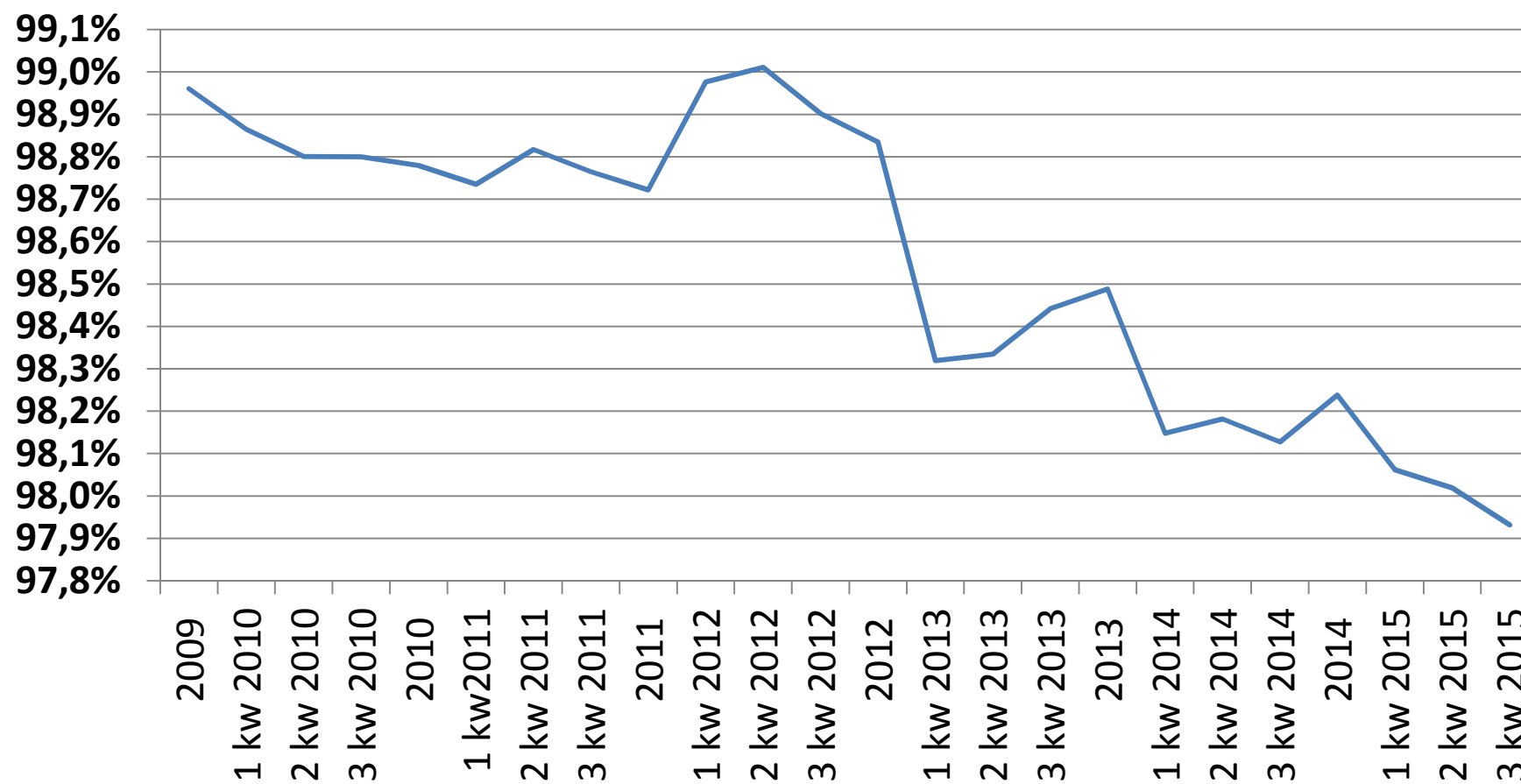
Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Lista zakładów ubezpieczeń na życie objętych raportem:

1. Aegon TU na ŻYCIE
2. Allianz ŻYCIE
3. MetLife TUnŻiR S.A.
4. Aviva TU na ŻYCIE
5. Axa ŻYCIE
6. BZ WBK Aviva TU na ŻYCIE
7. CALI (O)
8. Cardif Polska S.A.
9. Compensa TU na ŻYCIE
10. Concordia CAPITAL
11. Ergo Hestia STUnŻ
12. Europa TU na ŻYCIE
13. Generali ŻYCIE
14. NN S.A.
15. Macif ŻYCIE
16. PKO Życie TU S.A.
17. Open Life S.A.
18. PZU Życie
19. Signal Iduna ŻYCIE
20. Skandia ŻYCIE
21. SOGECAP S.A. (O)
22. Uniqa TU na ŻYCIE
23. Warta TU na ŻYCIE

Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

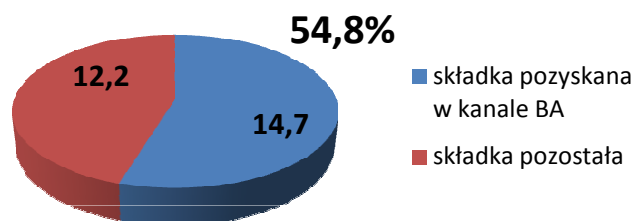
Udział zakładów ubezpieczeń na życie objętych raportem w rynku ubezpieczeń na życie ogółem (mierzony składką przypisaną brutto)



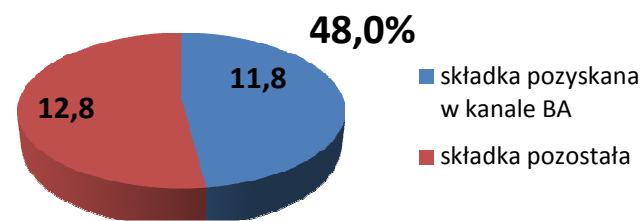
Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Wysokość składki przypisanej brutto pozyskanej w kanale bancassurance na tle składki ogółem zakładów ubezpieczeń na życie uczestniczących w badaniu [mld zł]

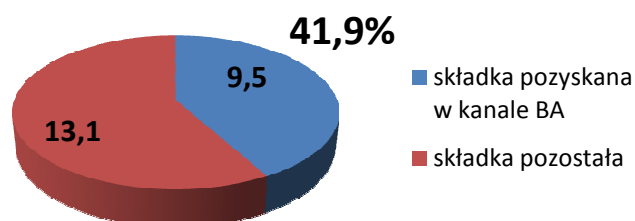
3 kw 2012



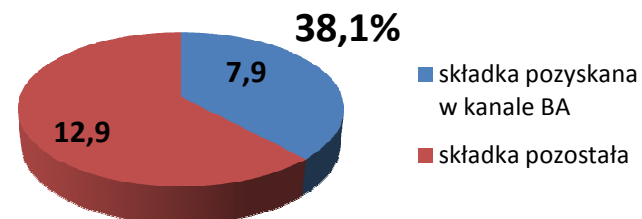
3 kw 2013



3 kw 2014

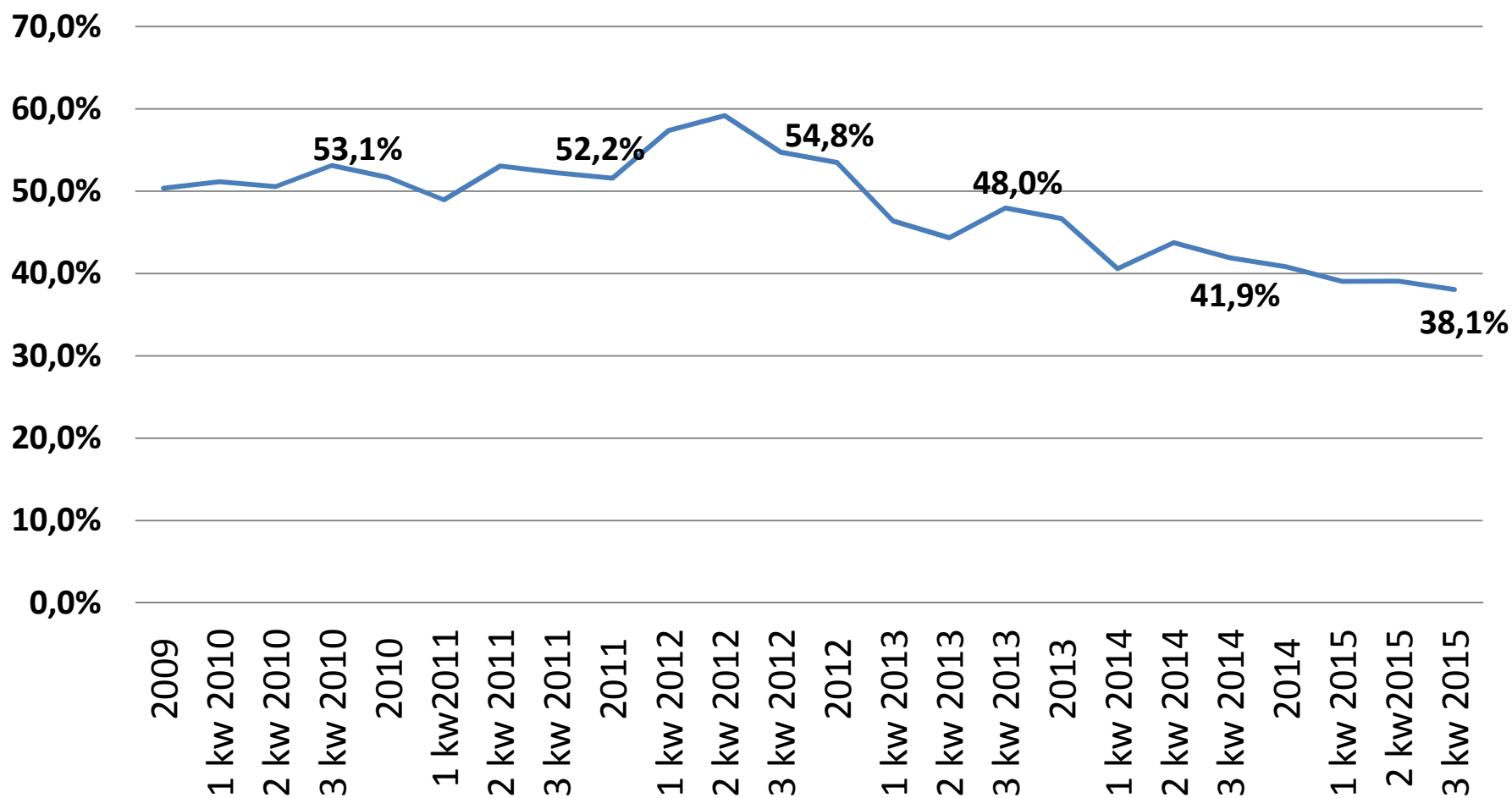


3 kw 2015



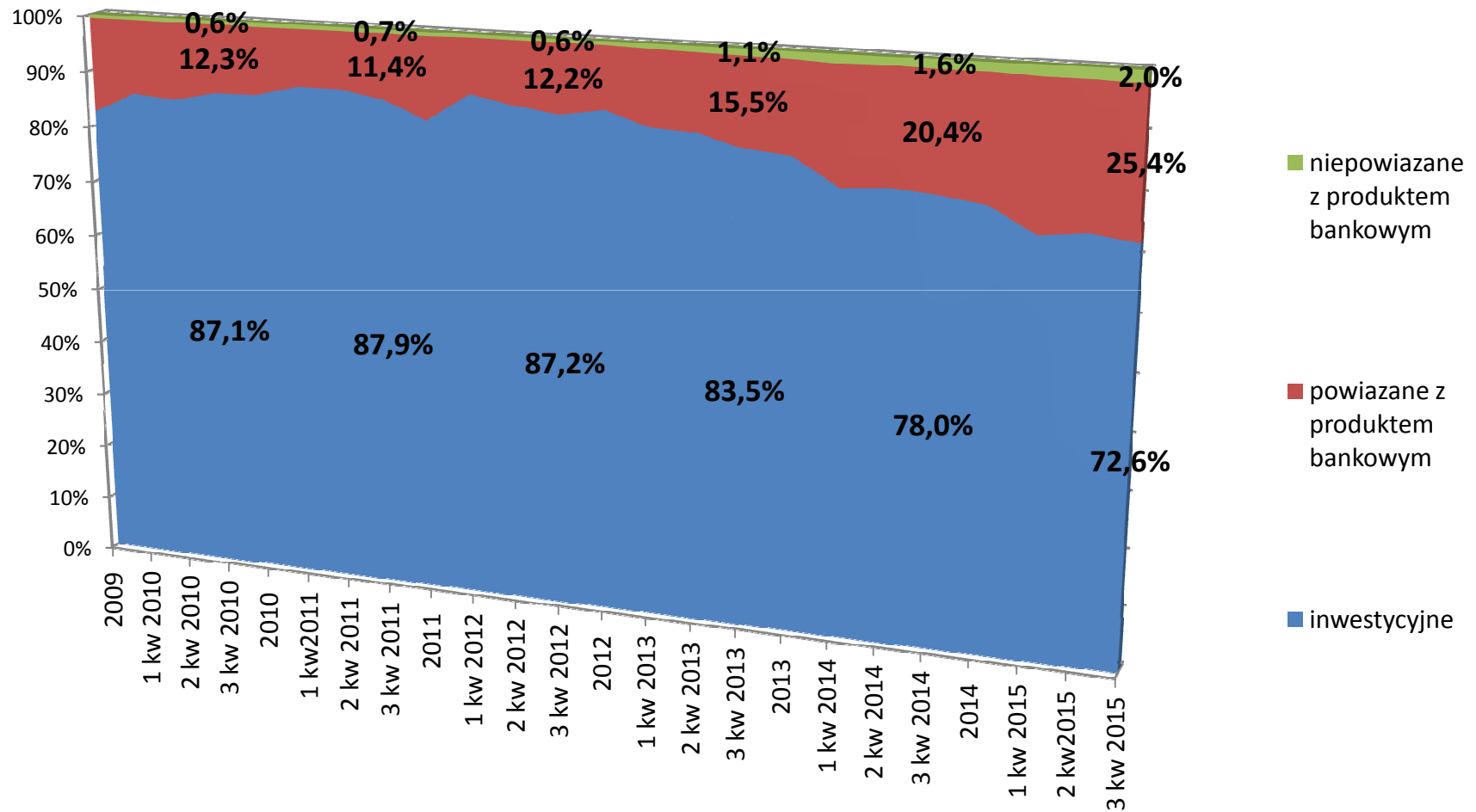
Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Udział składki przypisanej brutto pozyskanej w kanale bancassurance w składce ogółem zakładów ubezpieczeń na życie uczestniczących w badaniu



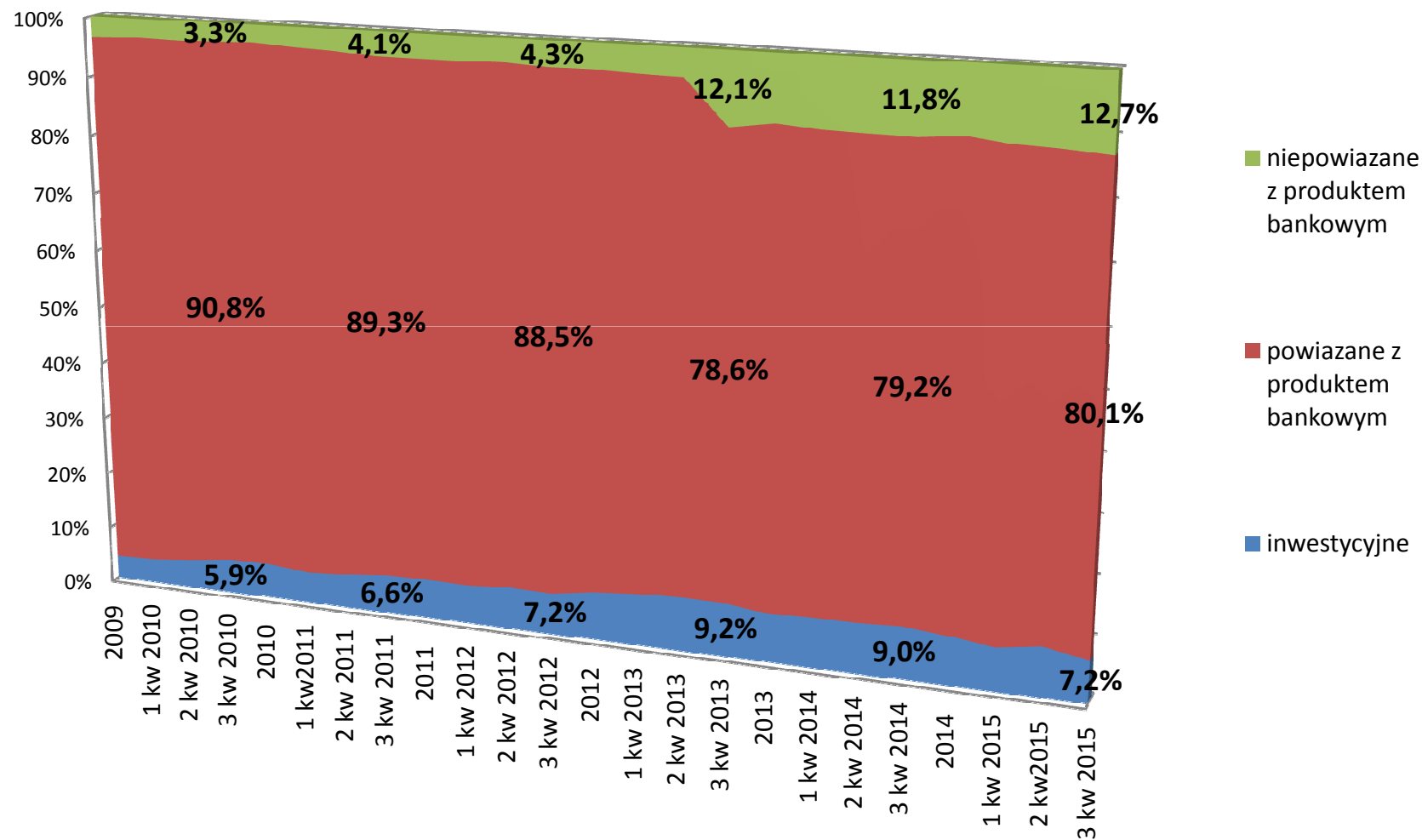
Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Udział poszczególnych grup produktów w składce pozyskanej w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń na życie objęte raportem



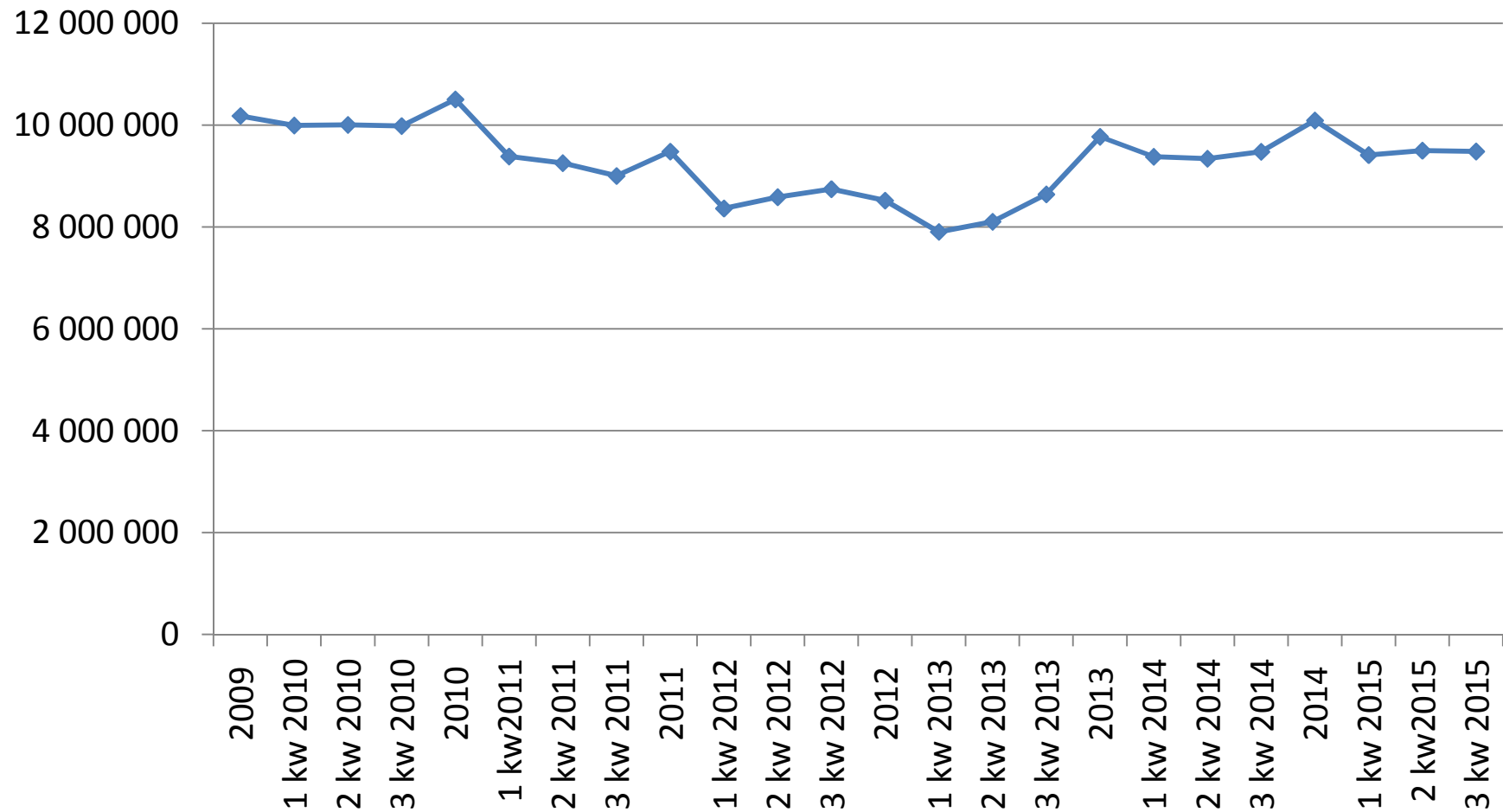
Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Udział poszczególnych grup produktów w liczbie ubezpieczeń pozyskanych w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń na życie objęte raportem



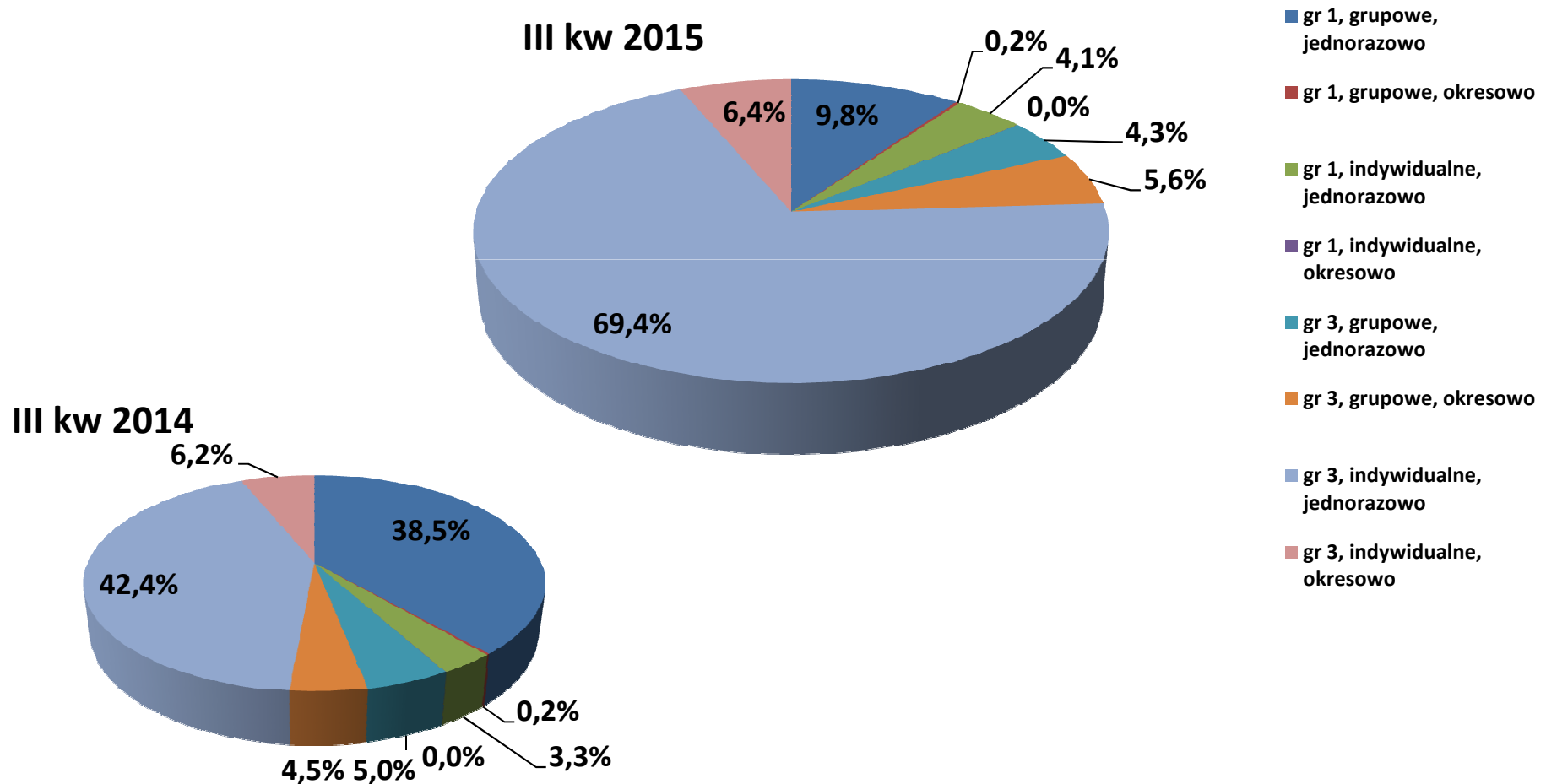
Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Liczba ubezpieczeń pozyskanych w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń na życie objęte raportem [szt.]



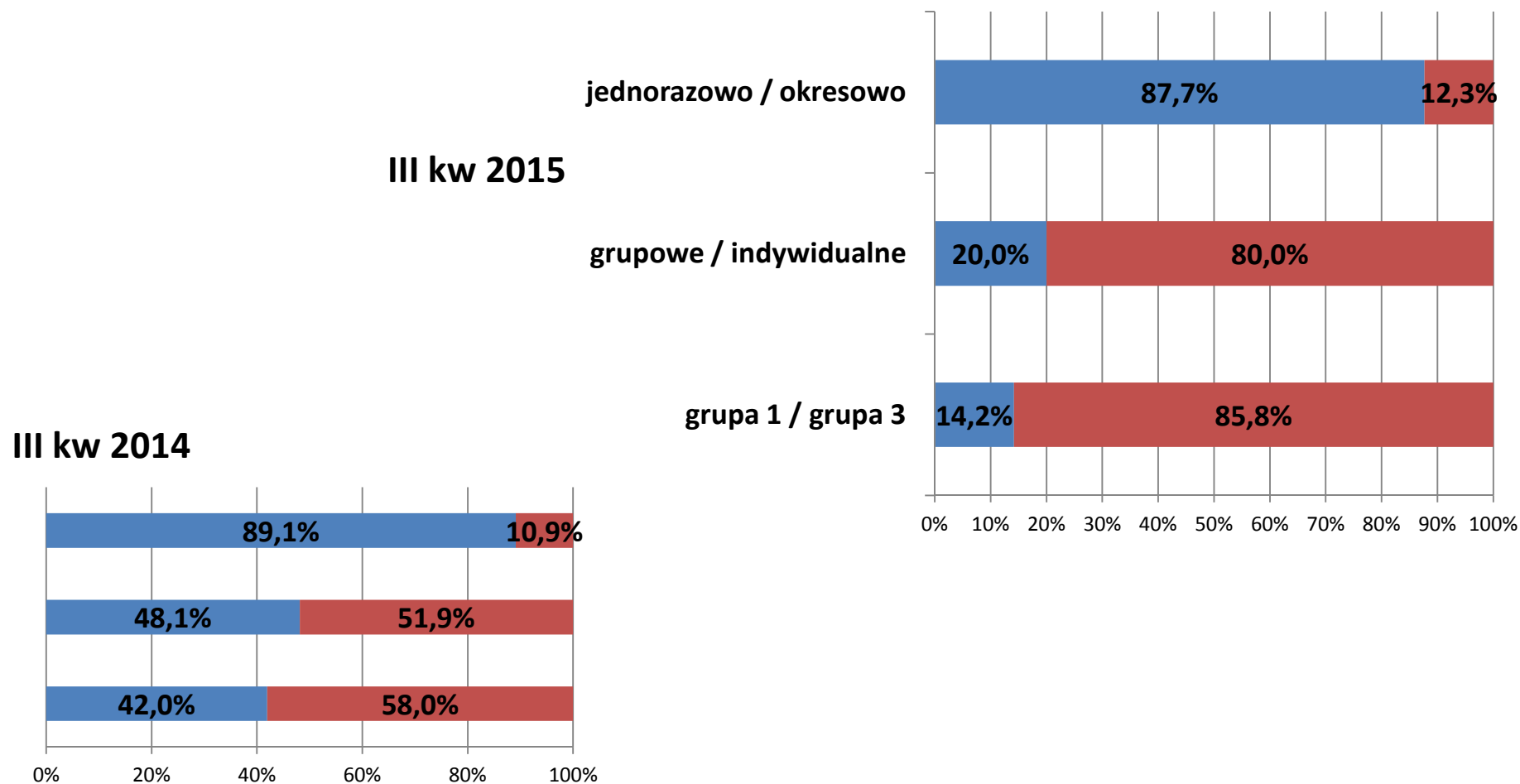
Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Struktura składki przypisanej brutto dla produktów inwestycyjnych pozyskanych w ramach bancassurance z podziałem na grupy produktów (1 i 3), formę sprzedaży (grupowe, indywidualne) oraz sposób opłaty składek (jednorazowo, okresowo).



Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Struktura składki przypisanej brutto dla produktów inwestycyjnych pozyskanych w ramach bancassurance – udział grup produktów (1 i 3), udział ze względu na formę sprzedaży (grupowe, indywidualne) oraz sposób opłaty składek (jednorazowo, okresowo).



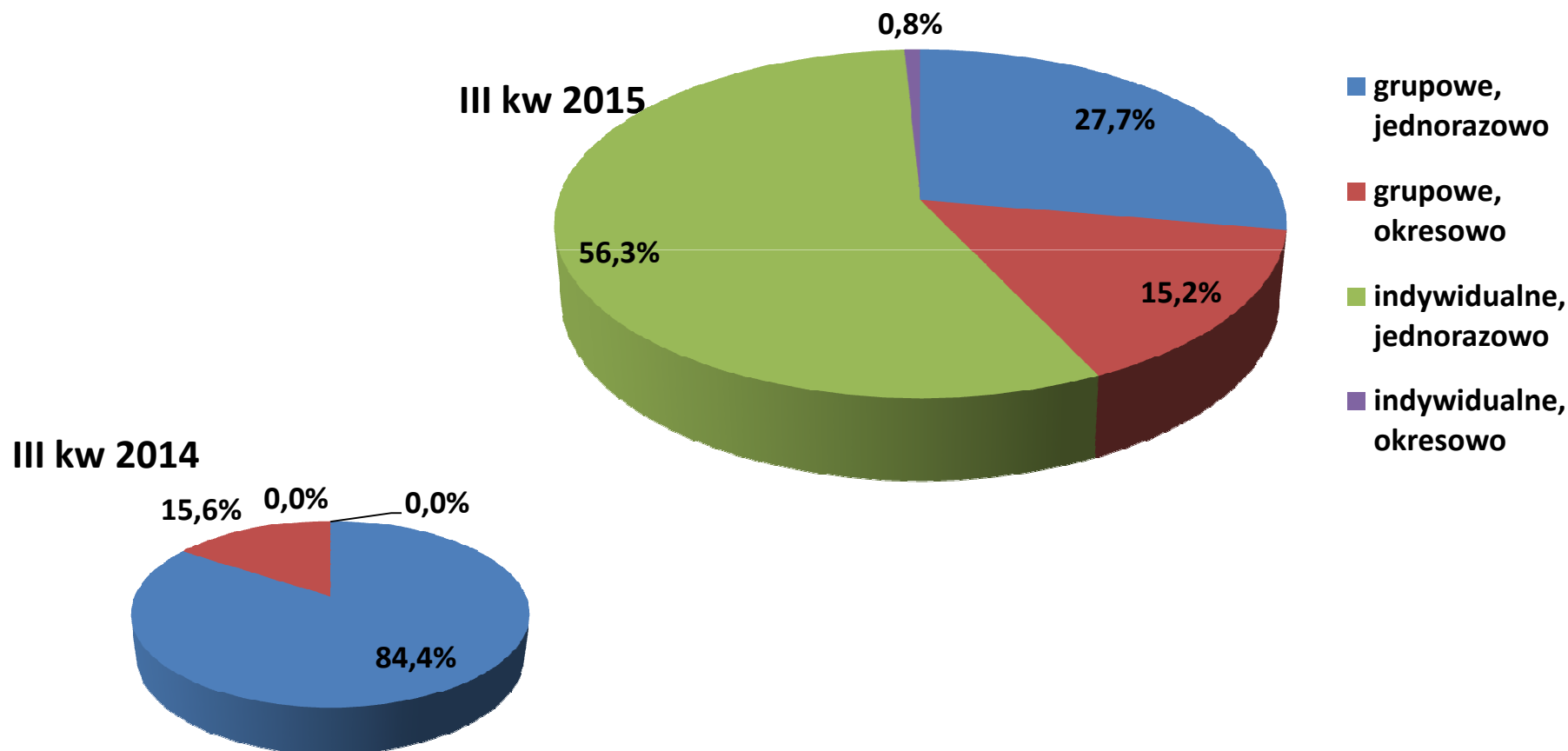
Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Średnia, uroczniona składka na ubezpieczenie inwestycyjne pozyskane w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń na życie objęte raportem wynosi:

- dla ubezpieczeń z jednorazową składką: **15 961,- zł** (15 753,- zł w III kw 2014)
- dla ubezpieczeń ze składką opłacaną okresowo: **3 638,- zł** (3 612,- zł w III kw 2014)

Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Struktura składki przypisanej brutto dla produktów ochronnych powiązanych z produktem bankowym (tylko zabezpieczenie spłaty zadłużenia) pozyskanych w ramach bancassurance z uwzględnieniem formy sprzedaży (grupowe, indywidualne) oraz sposobu opłaty składek (jednorazowo, okresowo).



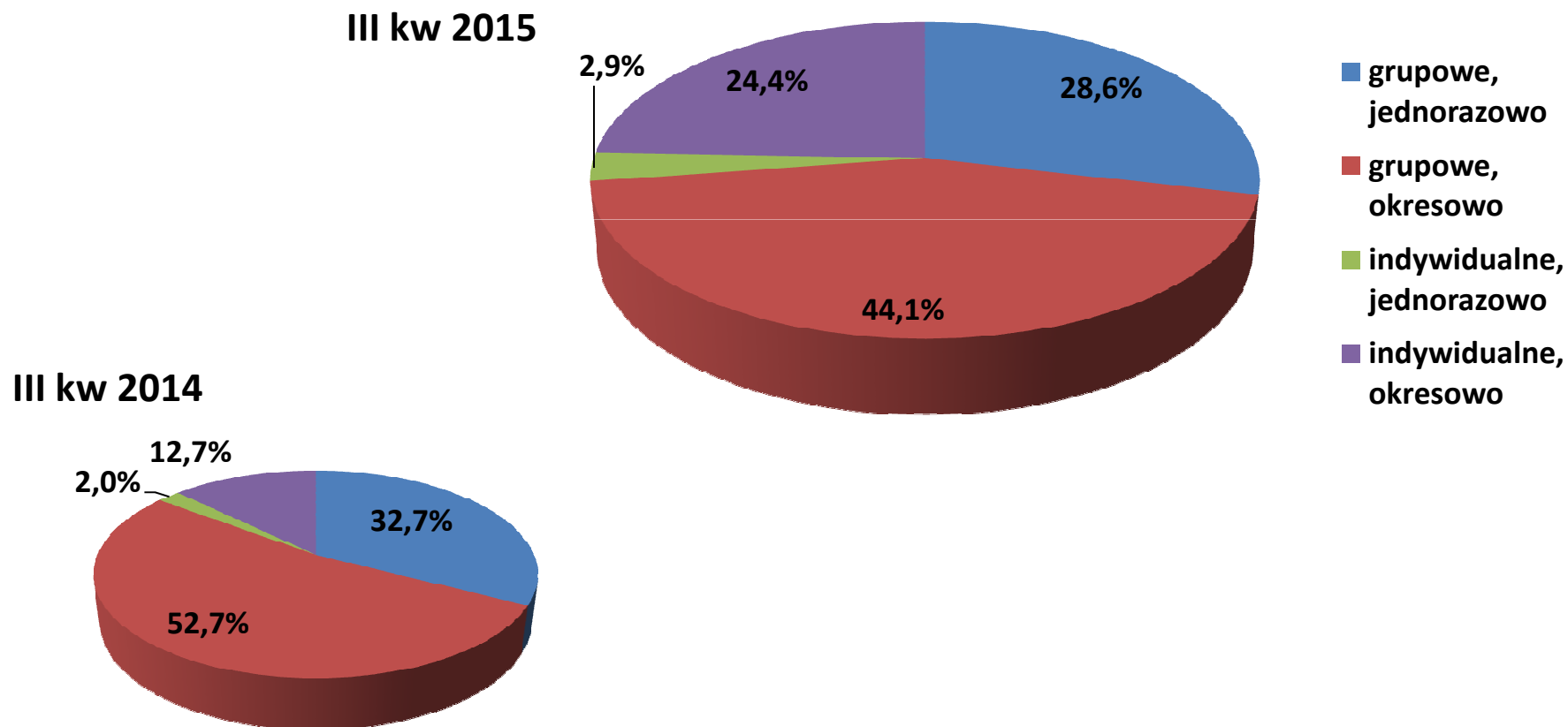
Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Średnia, uroczniona składka na ubezpieczenie ochronne powiązane z produktem bankowym (tylko zabezpieczenie spłaty zadłużenia) pozyskane w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń na życie objęte raportem wynosi:

- dla ubezpieczeń z jednorazową składką: **549,- zł** (496,- zł w III kw 2014)
- dla ubezpieczeń ze składką opłacaną okresowo: **123,- zł** (128,- zł w III kw 2014)

Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Struktura składki przypisanej brutto dla produktów ochronnych pozostałych - niepowiązanych z produktem bankowym (stand alone) oraz innych powiązanych (np. zdrowotne) pozyskanych w ramach bancassurance z uwzględnieniem formy sprzedaży (grupowe, indywidualne) oraz sposobu opłaty składek (jednorazowo, okresowo).



Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Średnia, uroczniona składka na ubezpieczenie ochronne pozostałe - niepowiązane z produktem bankowym (stand alone) oraz inne powiązane (np. zdrowotne) pozyskane w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń na życie objęte raportem wynosi:

- dla ubezpieczeń z jednorazową składką: **242,- zł** (252,- zł w III kw 2014)
- dla ubezpieczeń ze składką opłacaną okresowo: **157,- zł** (158,- zł w III kw 2014)

Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział II (ubezp. majątkowe i osobowe)

Format danych obejmujących rynek bancassurance ubezpieczeń majątkowych i osobowych

- Definicje użytych pojęć:

- Bancassurance:** sprzedaż polis ubezpieczeniowych w formie indywidualnej lub grupowej klientom banków poprzez sieć dystrybucji banku (odziały, mobilnych sprzedawców - pracowników banku, call centre, internet, pośredników finansowych - jeżeli stroną umowy z pośrednikiem jest bank, a nie ubezpieczyciel),
- ** Liczba ubezpieczeń:** łączna liczba klientów banku objętych ochroną w ramach umowy ubezpieczenia indywidualnego oraz liczba osób objętych ochroną w ramach ubezpieczenia grupowego. W przypadku braku danych o liczbie osób objętych ochroną, podajemy liczbę podlegających ubezpieczeniu: np. rachunków ROR, kart płatniczych lub kredytów. W przypadku produktów pakietowych (obejmujących kilka ryzyk) przyjmuje się, że cały pakiet obejmuje ochroną jednego klienta, a nie każde ryzyko oddzielnie.

Ubezpieczenia majątkowe i osobowe	wg stanu na			
	Składka przypisana brutto (mln PLN)		Liczba ubezpieczeń ** (szt.)	
Ubezpieczenia (wg. grup):	Grupowe (zbiorowe)	Indywidualne	Grupowe (zbiorowe)	Indywidualne
1. - 2. wypadku i choroby				
3. - 7. casco i przedmioty w transporcie ...				
8. - 9. szkód spowodowanych żywiołami i pozostałych szkód rzeczowych ...				
10. - 13. odpowiedzialności cywilnej				
14. - 16. kredyt., gwarancja, różne ryzyka finansowe,				
17. ochrony prawnej.				
18. świadczenia pomocy na korzyść osób ...				
Rzem				

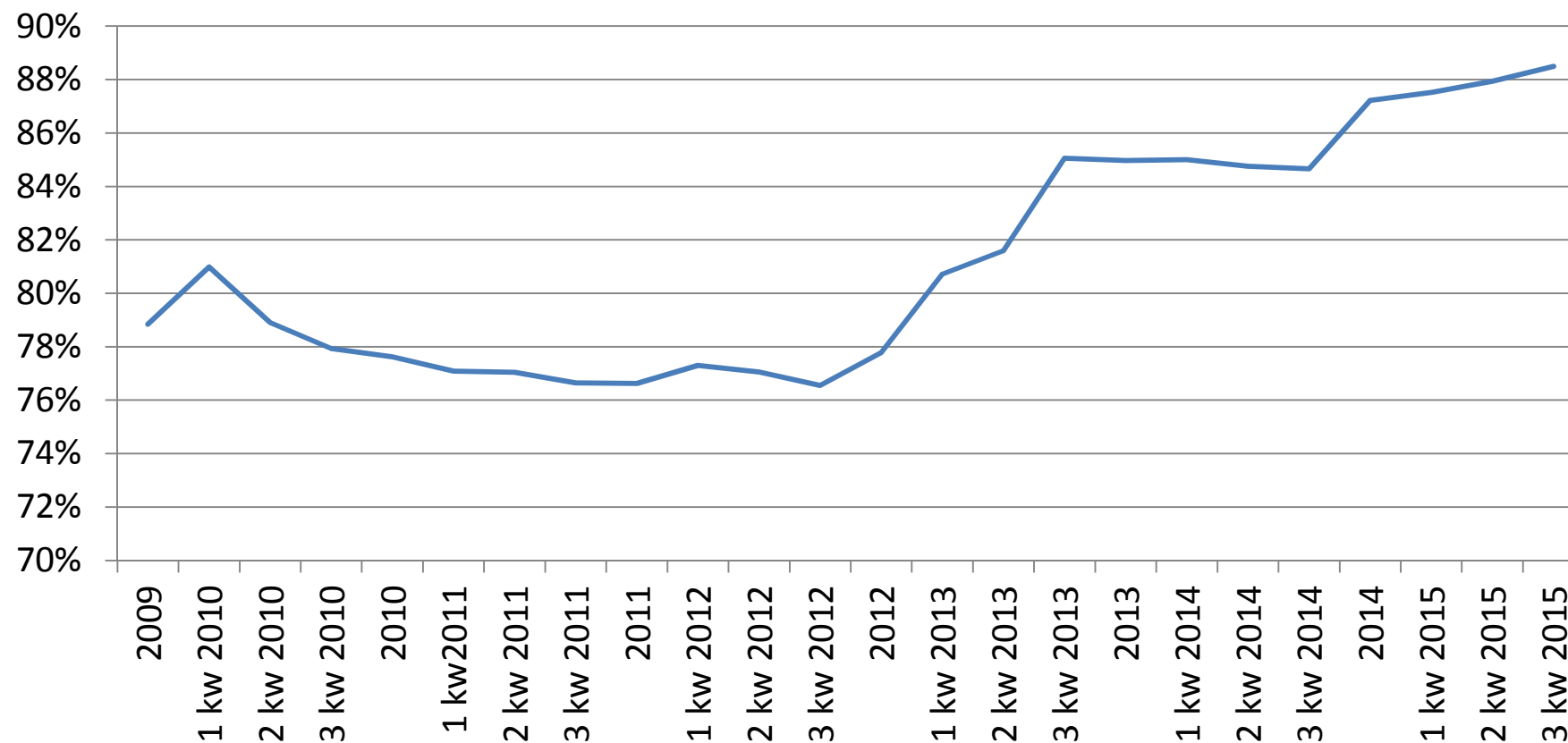
Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział II (ubezp. majątkowe i osobowe)

Lista zakładów ubezpieczeń majątkowych i osobowych objętych raportem:

1. ACE European Group (O)
2. Allianz TUiR
3. Aviva TU Ogólnych
4. Axa TUiR
5. Benefia TU
6. BRE Ubezpieczenia TUiR
7. BZ WBK Aviva TU Ogólnych
8. CARDIF Assurances (O)
9. Ceska Pojistovna (O)
10. Concordia TUW
11. Ergo Hestia STU
12. Europa TU
13. Generali TU
14. InterRisk TU
15. PZU
16. Signal Iduna TU
17. SOGECAP S.A. (O)
18. Zdrowie TU
19. Uniqa TU
20. Warta TUiR

Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział II (ubezp. majątkowe i osobowe)

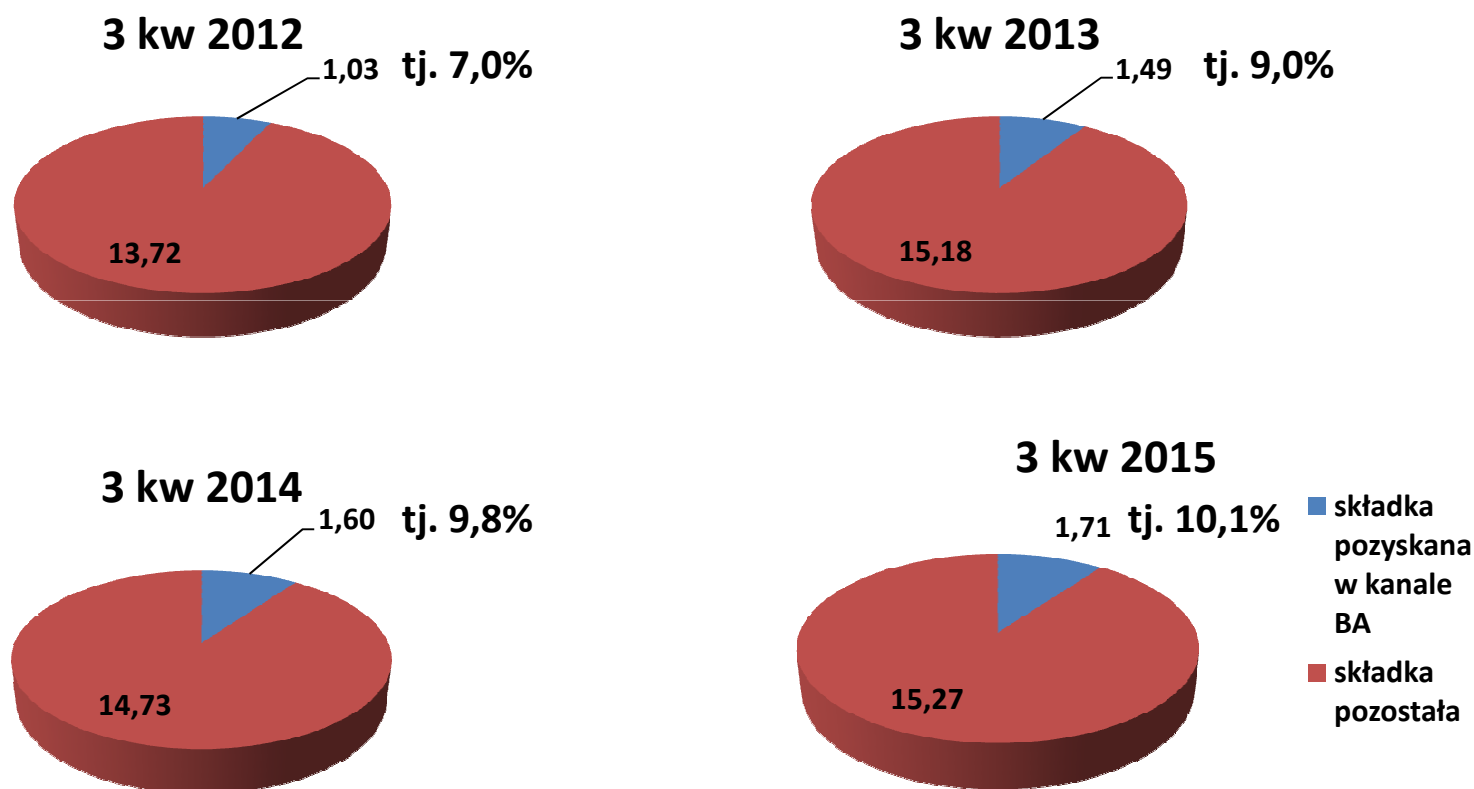
Udział zakładów ubezpieczeń majątkowych i osobowych objętych raportem w rynku ubezpieczeń majątkowych i osobowych ogółem (mierzony składką przypisaną brutto)



Gdy w Raporcie uwzględnimy również zakłady, które nie prowadzą sprzedaży w kanale bancassurance, powyższy udział można zwiększyć o 8,7 pp. (po 3 kw. 2015)

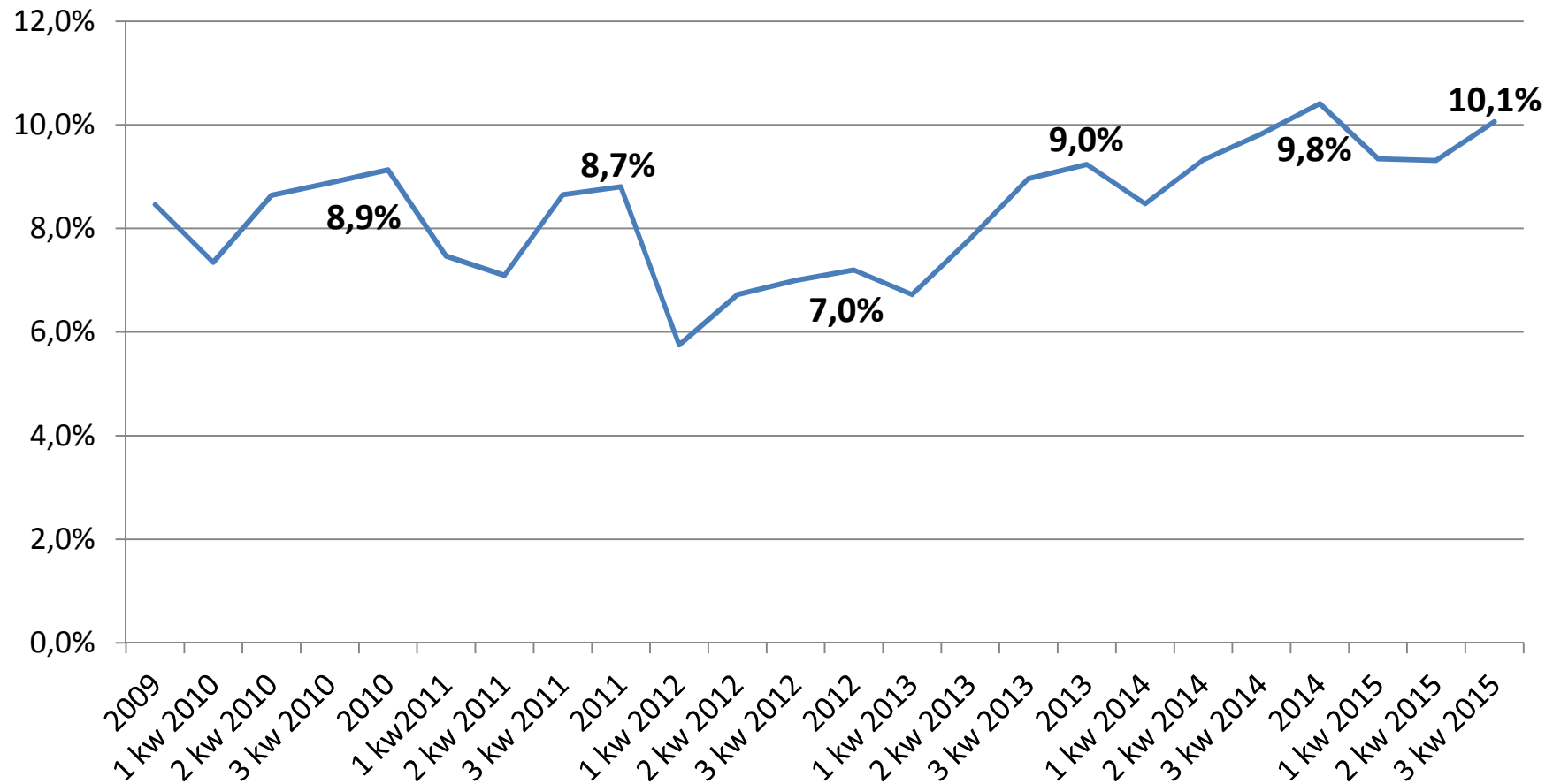
Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział II (ubezp. majątkowe i osobowe)

Wysokość składki przypisanej brutto pozyskanej w kanale bancassurance na tle składki ogółem zakładów ubezpieczeń majątkowych i osobowych uczestniczących w badaniu [mld zł]



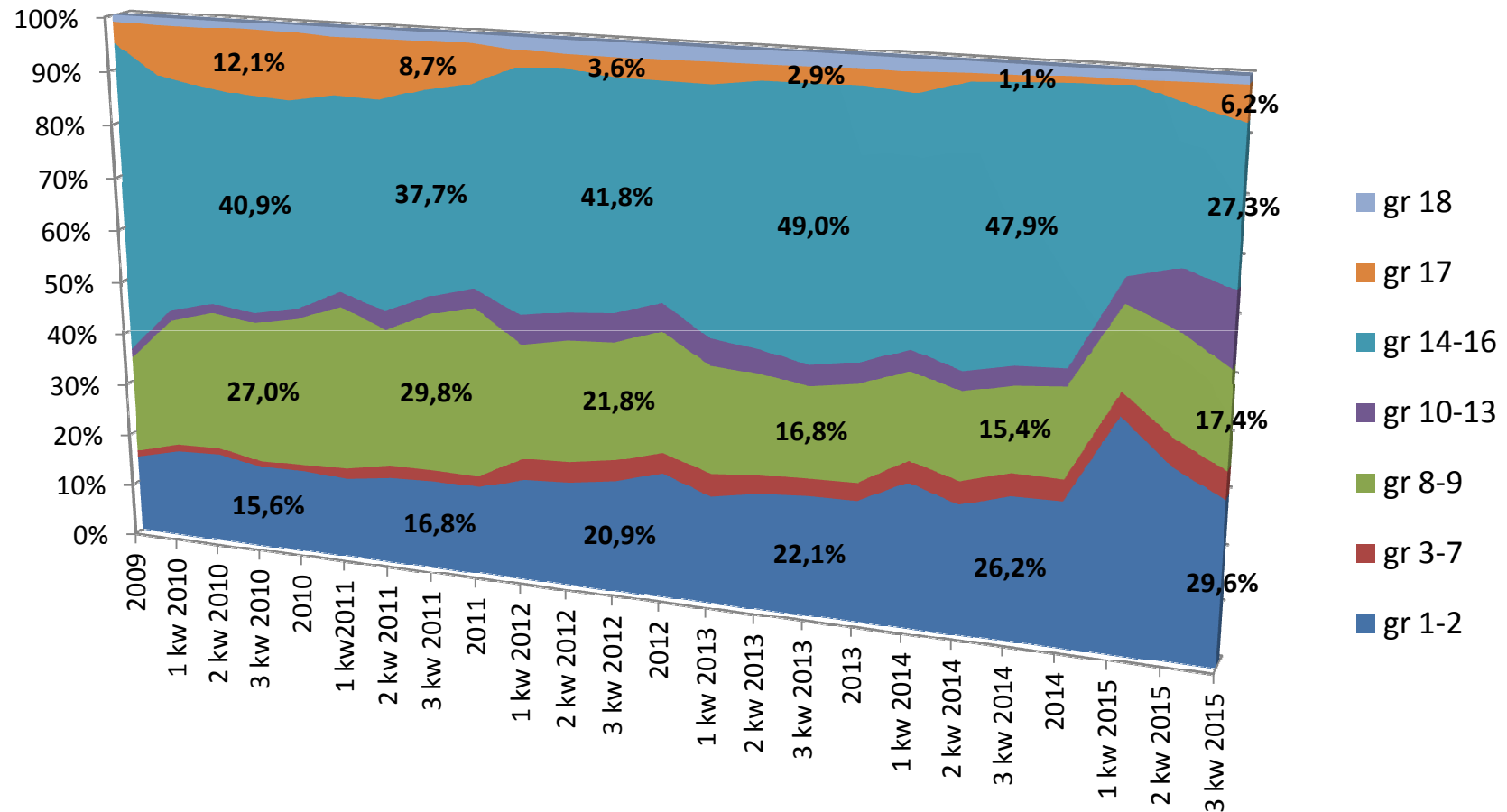
Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział II (ubezpiec. majątkowe i osobowe)

Udział składki przypisanej brutto pozyskanej w kanale bancassurance w składce ogółem zakładów ubezpieczeń majątkowych i osobowych uczestniczących w badaniu



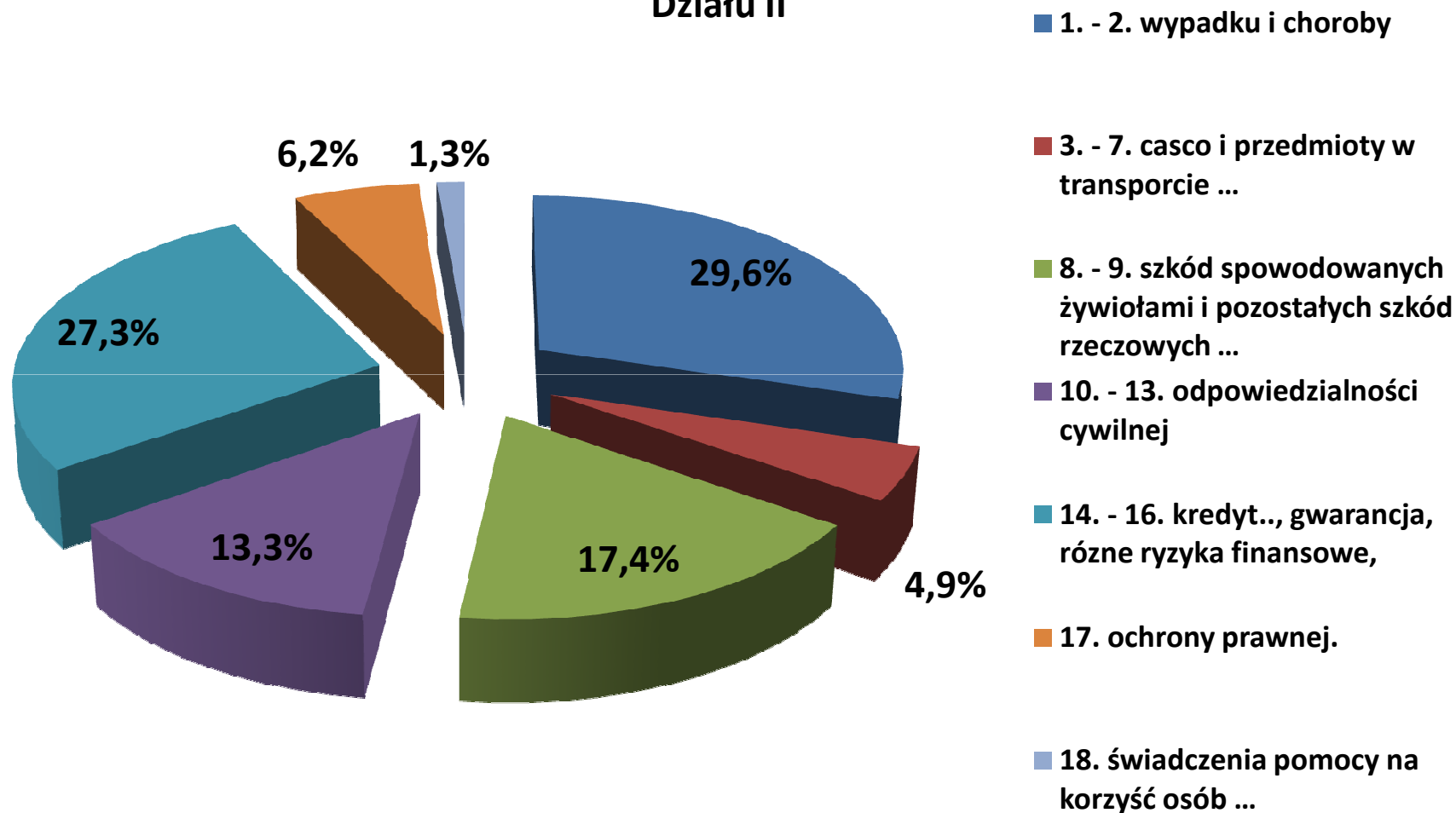
Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział II (ubezpiec. majątkowe i osobowe)

Udział poszczególnych grup produktów w składce pozyskanej w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń majątkowych i osobowych objęte raportem



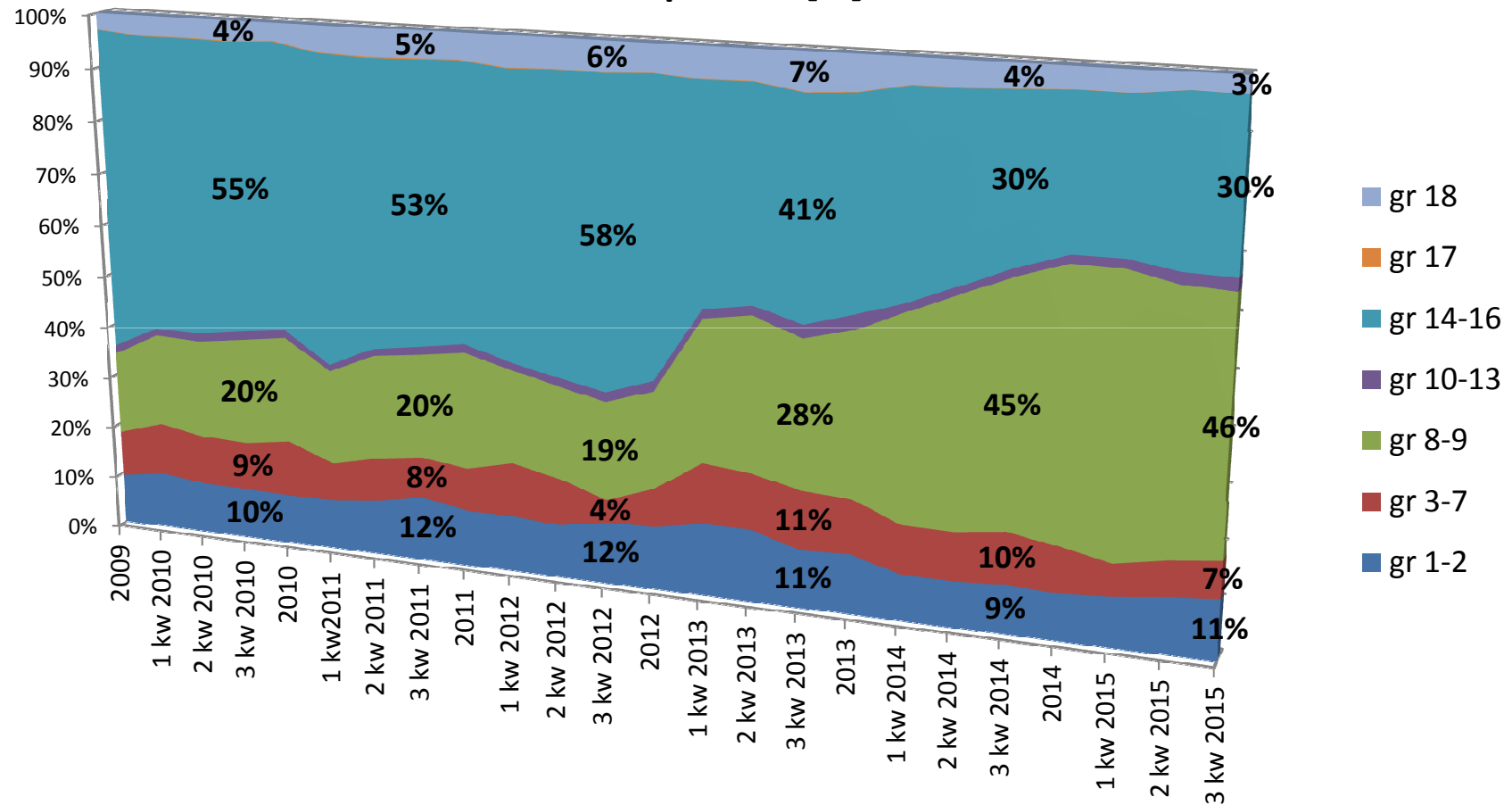
1-2 wypadku i choroby; 3-7 casco i przedmioty w transporcie ...; 8-9 szkód spowodowanych żywiołami i pozostałych szkód rzeczowych ...; 10-13 odpowiedzialności cywilnej; 14-16 kredyt..., gwarancja, różne ryzyka finansowe; 17 ochrony prawnej; 18 świadczenia pomocy na korzyść osób ...

Udział poszczególnych grup produktów w składce bancassurance
Działu II



Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział II (ubezpiec. majątkowe i osobowe)

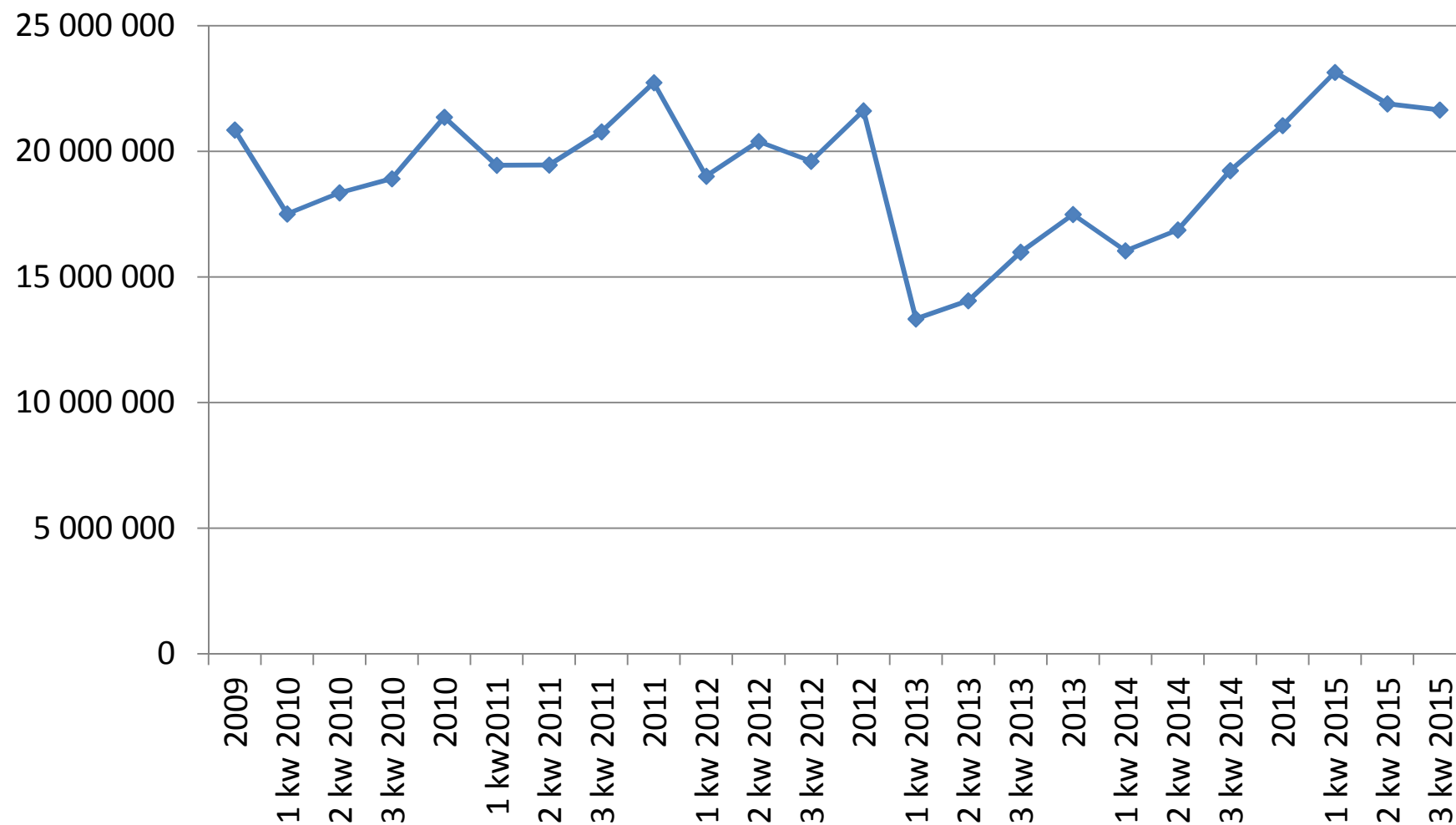
Udział poszczególnych grup produktów w liczbie ubezpieczeń pozyskanych w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń majątkowych i osobowych objęte raportem [%]



1-2 wypadku i choroby; 3-7 casco i przedmioty w transporcie ...; 8-9 szkód spowodowanych żywiołami i pozostałych szkód rzeczowych ...; 10-13 odpowiedzialności cywilnej; 14-16 kredyt., gwarancja, różne ryzyka finansowe; 17 ochrony prawnej; 18 świadczenia pomocy na korzyść osób ...

Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział II (ubezp. majątkowe i osobowe)

Liczba ubezpieczeń pozyskanych w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń majątkowych i osobowych objęte raportem [szt.]

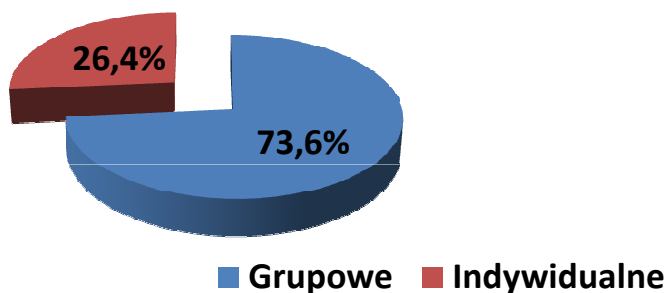


Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział II (ubezp. majątkowe i osobowe)

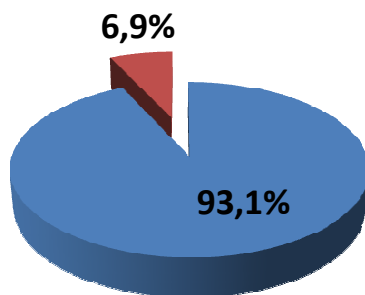
Struktura składki oraz liczby ubezpieczeń (dla rynku bancassurance) w podziale na ubezpieczenia zawarte w formie grupowej i indywidualnie [%].

Składka przypisana brutto

III kw 2015

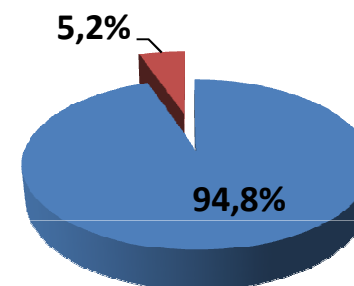


III kw 2014

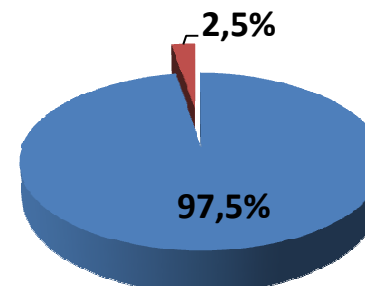


liczba ubezpieczeń

III kw 2015



III kw 2014



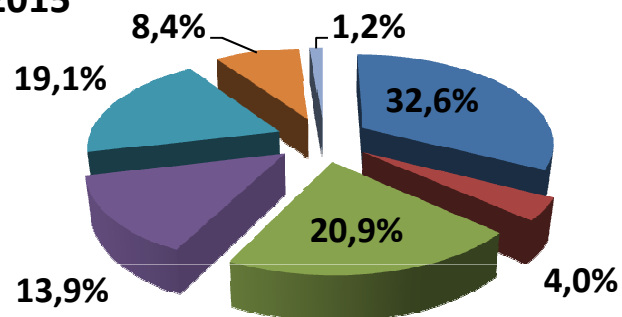
Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział II (ubezpiec. majątkowe i osobowe)

Procentowy udział poszczególnych grup produktów w składce przypisanej brutto oraz liczbie ubezpieczeń pozyskanych w ubezpieczeniach grupowych w ramach bancassurance.

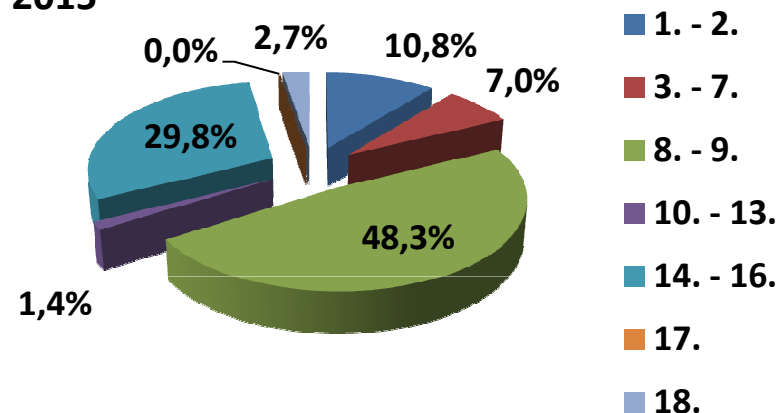
Składka przypisana brutto

liczba ubezpieczeń

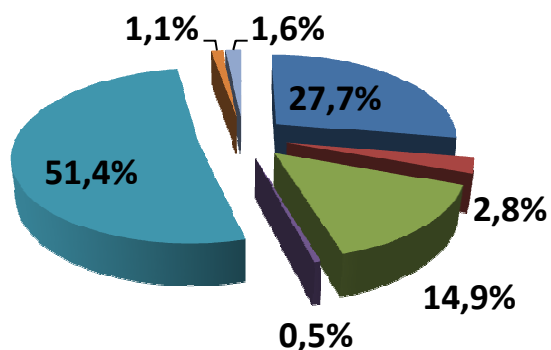
III kw 2015



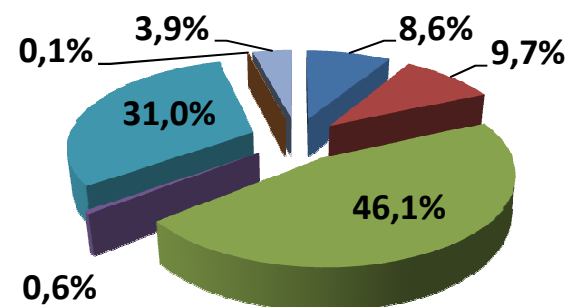
III kw 2015



III kw 2014



III kw 2014



1-2 wypadku i choroby; 3-7 casco i przedmioty w transporcie ...; 8-9 szkód spowodowanych żywiołami i pozostałych szkód rzeczowych ...; 10-13 odpowiedzialności cywilnej; 14-16 kredyt.., gwarancja, różne ryzyka finansowe; 17 ochrony prawnej; 18 świadczenia pomocy na korzyść osób ...

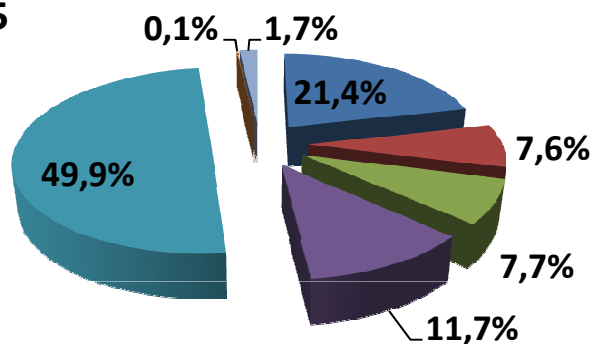
Raport – Polski rynek bancassurance III Q 2015 – Dział II (ubezp. majątkowe i osobowe)

Procentowy udział poszczególnych grup produktów w składce przypisanej brutto oraz liczbie ubezpieczeń pozyskanych w ubezpieczeniach indywidualnych w ramach bancassurance.

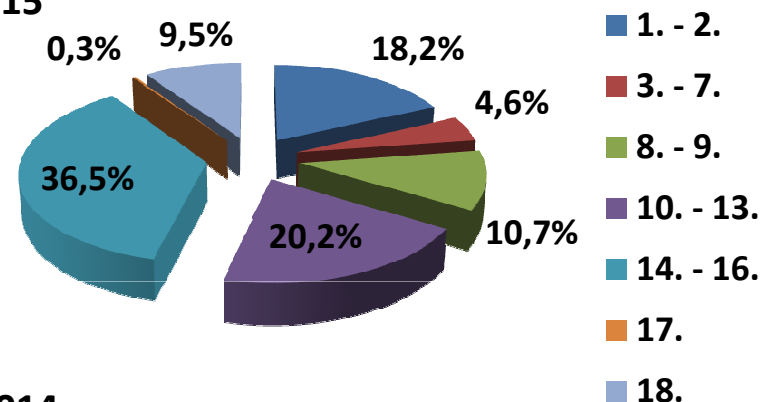
Składka przypisana brutto

liczba ubezpieczeń

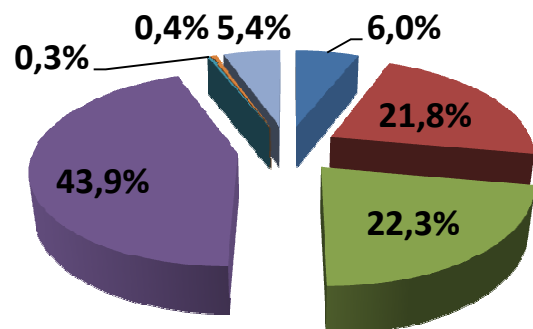
III kw 2015



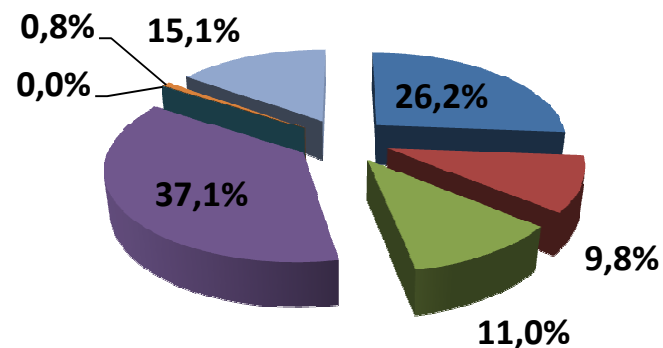
III kw 2015



III kw 2014



III kw 2014



1-2 wypadku i choroby; 3-7 casco i przedmioty w transporcie ...; 8-9 szkód spowodowanych żywiołami i pozostałych szkód rzeczowych ...; 10-13 odpowiedzialności cywilnej; 14-16 kredyt.., gwarancja, różne ryzyka finansowe; 17 ochrony prawnej; 18 świadczenia pomocy na korzyść osób ...

Kontakt

Polska Izba Ubezpieczeń

Grzegorz Krasieński
Zespół ds. Podatków i Finansów Zakładów
Ubezpieczeń oraz Ubezpieczeń na Życie
Tel. +48 22 420 51 35
e-mail g.krasinski@piu.org.pl

Niniejszy raport jest chroniony prawami autorskimi i wyłącznie uprawnione z tytułu takich praw podmioty mają prawo do korzystania z raportu. Żadna jego część nie może być kopiowana bądź wykorzystywana przez jakąkolwiek osobę trzecią, w tym w szczególności do celów komercyjnych, bez uzyskania pisemnej zgody Polskiej Izby Ubezpieczeń. W przypadku cytowania fragmentów raportu należy wskazać jego źródło.